

LES CHIFFRES

STATISTIQUES - NOUVEAUX MODELES - EVOLUTION DES TARIFS - VALEURS RESIDUELLES

D'AUTO INFOS

Retrouvez dans chaque numéro les données chiffrées et les informations commerciales vous permettant de mieux connaître les évolutions des marchés automobiles qui conditionnent vos activités quotidiennes.

ZOOM VN

VENTES EN AVRIL 2009

REPÈRES MARCHÉ FRANÇAIS

→ Le marché VP a clairement rechuté en avril. Les immatriculations ont plongé de -7 % le mois dernier, au détriment principal des marques importées qui ont vu leurs ventes refluer de -8 %, mais aussi des constructeurs français, soumis à un ressac de -6 %. Au cumul du premier quadrimestre, les chiffres restent aussi orientés à la baisse. On est loin de l'effondrement annoncé. En effet, les bénéfices de la prime à la casse continuent à se faire sentir, sur fond de carnets de commandes mieux remplis. Concrètement ? Les immatriculations cumulées de voitures neuves particulières ont reflué de -4,8 % dans notre pays durant les quatre premiers mois de l'année. En outre, ce ratio caractérise quasiment à l'identique la contre-performance des firmes françaises et des importateurs. Dans le clan tricolore, qui s'est accaparé jusqu'ici 53,89 % du marché, c'est Peugeot qui a continué de souffrir le plus. Ses ventes ont diminué de -11,30 %, pendant que celles de Citroën grimpaient de +5,90 % et

que celles de Renault refluaient de -5,5 %. Autres surprises sur le front des marques : certaines valeurs sûres de l'année 2008 perdent toujours du terrain comme la Mini (-32 %), la Smart (-27,50 %), ou la Dacia (-9 %). Par ailleurs, certains constructeurs proposant des véhicules de haut de gamme ou à vocation sportive ont franchement vu leurs ventes s'étioler en quatre mois. C'est le cas de Chrysler/Jeep (-47,50 %), de Saab (-46 %), de Land Rover (-38,6 %), de Mitsubishi (-37,20 %), d'Opel (-31,60 %), ou de Nissan (-24 %). Les constructeurs spécialistes du haut de gamme ont également trinqué. Il suffit d'observer les scores enregistrés par BMW (-26,80 %), de Mercedes (-13,20 %) ou de Volvo (-9,70 %). Seules exceptions notables sur ces deux fronts : Alfa Romeo a dopé ses immatriculations de +22,40 %, et Audi a accru ses livraisons de +9,5 %. À noter enfin la bonne santé d'importateurs généralistes tels que Volkswagen (+12,40 %), Fiat (+7,60 %), ou Ford (+2,50 %). Pour leur part les marques japonaises ont subi une baisse de régime de -32,49 % depuis janvier. Elles n'occupent plus que 4,46 % de notre MTM. Et les Coréens annoncent des volumes en baisse de 35,42 %.

VP FRANCE

ÉCART 2009/2008

690 162

- 4,80 %

MARQUES FRANÇAISES

ÉCART 2009/2008

371 938

- 4,50 %

MARQUES IMPORTÉES

ÉCART 2009/2008

318 224

- 5,10 %

PALMARÈS DES MARQUES EN FRANCE

VP	Modèles	Immats 4 mois 2009	Immats 4 mois 2008	Écart (%) 2009/2008	PDM 4 mois 2009	PDM 4 mois 2008
1	Renault	150 568	159 404	-5,50	21,82	22,00
2	Peugeot	113 852	128 396	-11,30	16,50	17,72
3	Citroën	107 498	101 544	5,90	15,58	14,01
4	Volkswagen	49 987	44 478	12,40	7,24	6,14
5	Opel	22 400	323 754	-31,60	3,25	4,52
6	Toyota	28 402	33 226	-14,50	4,12	4,58
7	Ford	40 602	39 602	2,53	5,88	5,46
8	Mercedes	16 673	19 201	-13,20	2,42	2,65
9	Fiat	27 584	25 643	7,60	4,00	3,54
10	Audi	16 609	15 164	9,50	2,41	2,09
11	BMW	12 534	17 130	-26,80	1,82	2,36
12	Seat	12 215	12 234	-0,16	1,77	1,69
13	Nissan	10 645	14 003	-23,98	1,54	1,93
14	Hyundai	7 382	6 426	14,88	1,07	0,89
15	Suzuki	9 812	8 293	18,32	1,42	1,14
16	Dacia	14 377	15 799	-9	2,08	2,18
17	Skoda	5 556	6 039	-8	0,81	0,83
18	Kia	6 660	5 749	15,85	0,96	0,79
19	Alfa Romeo	3 396	2 774	22,42	0,49	0,38
20	Mazda	4 664	4 874	-4,31	0,68	0,67
21	Honda	4 951	4 832	2,50	0,72	0,67

VP	Modèles	Immats 4 mois 2009	Immats 4 mois 2008	Écart (%) 2009/2008	PDM 4 mois 2009	PDM 4 mois 2008
22	Volvo	3 956	4 381	-9,70	0,57	0,60
23	Smart	2 248	3 099	-27,50	0,33	0,43
24	Mini	4 754	6 995	-32,04	0,69	0,97
25	Chrysler/Jeep	925	1 762	-47,50	0,13	0,24
26	Dodge	591	889	-33,50	0,09	0,12
27	Chevrolet	4 780	2 547	87,70	0,69	0,35
28	Land Rover	739	1 204	-38,62	0,11	0,17
29	Lancia	1 623	1 524	6,50	0,24	0,21
30	Mitsubishi	641	1 021	-37,22	0,09	0,14
31	Subaru	551	306	80,10	0,08	0,04
32	Saab	582	1 078	-46	0,08	0,15
33	Daihatsu	688	602	14,30	0,10	0,08
34	Jaguar/Daimler	429	474	-9,50	0,06	0,07
35	Tata	1 168	1 678	-30,40	0,17	0,23
	Total marques françaises	371 938	389 349	-4,50	53,89	53,73
	Total marques importées	318 224	335 330	-5,10	46,11	46,27
	Total marques japonaises	60 354	67 157	-10,13	8,74	9,26
	Total marques coréennes	14 042	12 175	15,33	2,03	1,68
	Total marché	690 162	724 679	-4,80	100	100

TENDANCES À LA HAUSSE À LA BAISSSE STABLE (± 1%) HAUSSE SUPÉRIEURE À 100%

ZOOM VN

VENTES EN AVRIL 2009

REPÈRES MARCHÉ FRANÇAIS

→ Estimé à 121 916 unités, le marché des utilitaires légers a reculé de -25,10% sur quatre mois. Sur la période, les marques françaises ont perdu 24,80% de leurs volumes contre un recul de -25,70% validé chez les constructeurs étrangers. Le négoce des VUL, qui était jusqu'ici resté soutenu par la demande des entreprises, évolue au rythme de la déstabilisation économique actuelle.

→ Au cumul du premier quadrimestre, les lignes du top 40 des voitures les plus demandées en France en 2008 continuent d'évoluer. Premier constat: si huit des dix premiers modèles sont toujours de marques françaises, la Renault Megane est montée à la seconde place du podium et précède de peu les modèles Clio et Twingo du losange. Par ailleurs, les dix premiers

véhicules les plus immatriculés du mois passé sont éligibles au bonus. Ils sont suivis de près par une noria de petites automobiles des segments bas. À l'exemple de la Peugeot 206, de la Volkswagen Golf, de la Citroën C1, de la Peugeot 107, de la Renault Modus et de la Ford Focus. Sans oublier une Citroën C5 (placée en 16^e position), la réussite rencontrée par la Fiat 500, la Toyota Yaris, l'Opel Corsa, mais aussi la nouvelle Dacia Sandero. Viennent derrière cette "débutante" la Seat Ibiza, la Fiat Grande Punto, la Toyota Yaris, la Citroën C2, la Renault Laguna, la Fiat Panda et la Dacia Logan. Enfin, le panthéon des voitures les plus prisées héberge toujours d'autres stars indéboulonnables, comme les Mercedes Classe C ou B, les Audi A3 et A4, la Suzuki Swift, et autres Nissan Qashqai. Dernière remarque: la Mini qui a dévissé, se maintient toujours dans cette élite, mais en fermant la marche.

VUL FRANCE

ÉCART 2009/2008

121 916

- 25,10 %

MARQUES FRANÇAISES

ÉCART 2009/2008

81 827

- 24,80 %

MARQUES IMPORTÉES

ÉCART 2009/2008

40 089

- 25,70 %

LES VENTES DE VUL PAR MARQUES EN FRANCE

VUL						VUL					
Marques	Immats 4 mois 2009	Immats 4 mois 2008	Écart (%) 2009/2008	PDM 4 mois 2009	PDM 4 mois 2008	Marques	Immats 4 mois 2009	Immats 4 mois 2008	Écart (%) 2009/2008	PDM 4 mois 2009	PDM 4 mois 2008
1 Renault	36 535	52 586	- 30,50	29,97	32,31	18 Suzuki	203	216	-	0,22	0,18
2 Peugeot	22 321	29 352	- 23,95	18,31	18,03	19 Audi	217	233	- 6,87	0,18	0,14
3 Citroën	22 858	26 735	- 14,50	18,75	16,43	20 Seat	100	153	- 34,60	0,08	0,09
4 Ford	6 796	8 855	- 23,25	5,57	5,44	21 Tata	309	450	- 31,30	0,25	0,28
5 Fiat	11 086	11 522	- 3,80	9,09	7,08	22 Chrysler-Jeep	92	112	- 17,90	0,08	0,07
6 Lancia	15	11	36,40	0,01	0,01	23 Dodge	24	59	- 55,30	0,02	0,04
7 Mercedes	5 046	7 614	- 33,70	4,14	4,68	24 Kia	38	41	- 7,32	0,03	0,03
8 BMW	86	71	21,10	0,07	0,04	25 Skoda	108	172	- 37,21	0,09	0,11
9 Opel	2 262	4 347	- 47,96	1,86	2,27	26 Alfa Romeo	49	25	96	0,04	0,02
10 Volkswagen	3 537	4 774	- 25,91	2,90	2,93	27 Volvo	78	80	- 2,50	0,06	0,05
11 Nissan	2 313	3 171	- 27,06	1,90	1,95	28 Dacia	1 109	8	13762,50	0,91	0,00
12 Mitsubishi	619	1 126	- 45,03	0,51	0,69						
13 Toyota	1 559	2 453	- 36,45	1,28	1,51	Total marques françaises	81 827	108 809	- 24,80	67,12	66,85
14 Isuzu	517	736	- 29,76	0,42	0,45	Total marques importées	40 089	53 947	- 25,70	32,88	33,15
15 Hyundai	137	230	- 40,43	0,11	0,14	Total marques japonaises	5 439	8 057	- 32,49	4,46	4,95
16 Land Rover	309	450	- 31,30	0,25	0,28	Total marques coréennes	175	271	- 35,42	0,14	0,16
17 Mazda	172	261	- 34,10	0,14	0,16	Total marché	121 916	162 756	- 25,10	100,00	100,00

LES VENTES VP PAR MODÈLES EN FRANCE (40 PREMIERS)

VP						VP					
Modèles	Immats 4 mois 2009	Immats 4 mois 2008	Écart (%) 2009/2008	PDM 4 mois 2009	PDM 4 mois 2008	Modèles	Immats 4 mois 2009	Immats 4 mois 2008	Écart (%) 2009/2008	PDM 4 mois 2009	PDM 4 mois 2008
1 Peugeot 207	41 948	51 715	- 18,88	6,08	7,14	22 Fiat Grande Punto	7 373	8 297	- 11,14	1,07	1,14
2 Renault Megane	41 586	43 773	- 5	6,03	6,04	23 Citroën C2	6 977	5 451	27,99	1,01	0,75
3 Renault Clio	40 691	54 948	- 25,95	5,90	7,58	24 Renault Laguna	6 872	14 210	- 51,63	1,00	1,96
4 Renault Twingo	37 976	21 597	75,83	5,50	2,98	25 Fiat Panda	6 642	3 369	97,15	0,96	0,46
5 Citroën C4	32 166	48 497	- 33,67	4,66	6,69	26 Dacia Logan	6 481	15 799	- 58,97	0,94	2,18
6 Citroën C3	30 291	22 949	31,99	4,39	3,17	27 Renault Kangoo	5 949	7 698	- 22,72	0,86	1,06
7 Peugeot 308	28 280	26 825	5,42	4,10	3,70	28 Volkswagen Passat	5 535	6 072	- 8,84	0,80	0,84
8 Volkswagen Polo	17 563	11 123	57,90	2,55	1,53	29 Audi A3	5 405	6 179	- 12,52	0,78	0,85
9 Ford Fiesta	16 064	14 493	10,83	2,33	2,00	30 Peugeot 407	5 388	10 387	- 48,12	0,78	1,43
10 Peugeot 206	14 727	11 219	31,27	2,13	1,55	31 Citroën Berlingo	5 298	3 980	33,11	0,77	0,55
11 Volkswagen Golf	14 012	13 656	2,61	2,03	1,88	38 Volkswagen Touran	35 113	6 424	- 20,40	0,74	0,89
12 Citroën C1	13 862	8 484	63,39	2,01	1,17	36 Audi A4	5 072	4 791	5,87	0,74	0,66
13 Peugeot 107	13 312	8 749	52,15	1,93	1,21	33 Suzuki Swift	5 037	4 918	2,41	0,73	0,68
14 Renault Modus	12 033	11 622	3,54	1,74	1,60	32 Mercedes Classe C	5 001	5 762	- 13,21	0,72	0,80
15 Ford Focus	10 990	14 489	- 24,15	1,59	2,00	39 Nissan Qashqai	4 997	6 275	- 20,37	0,72	0,87
16 Citroën C5	10 746	3 867	177,89	1,56	0,53	35 Peugeot Partner	4 885	5 485	- 10,94	0,71	0,76
17 Fiat 500	8 551	6 422	33,15	1,24	0,89	34 BMW Série 3	4 833	6 435	- 24,90	0,70	0,89
18 Toyota Yaris	8 500	11 189	- 24,03	1,23	1,54	37 Mini	4 753	6 665	- 28,69	0,69	0,97
19 Opel Corsa	8 496	12 830	- 33,78	1,23	1,77	39 Citroën Xsara	4 463	5 269	- 15,30	0,65	0,73
20 Dacia Sandero	7 894	-	-	1,14	-						
21 Seat Ibiza	7 686	5 584	37,64	1,11	0,77	Total marché	690 162	724 679	- 4,80	100	100

TENDANCES À LA HAUSSE À LA BAISSSE STABLE (± 1%) HAUSSE SUPÉRIEURE À 100%