



Extrait du Auto Infos

<http://auto-infos.fr/Lancement-de-Decision-Atelier-PL,2195.html>

Lancement de Décision Atelier PL !

- Actualités - Après-vente -

Technologie

AdBlue,
l'additif miracle

Pièces

Marché du freinage,
un état des lieux

Date de mise en ligne : mardi 2 mars 2010

DECISION
Atelier

Auto Infos

LE MAGAZINE DE L'APRÈS-VENTE DU V



Notre éditeur ETAI lance le premier périodique dédié à l'univers de l'après-vente du véhicule industriel. Ce lancement fait suite à deux hors-série "test" qui ont démontré l'intérêt et les attentes d'un tel journal.

ETAI lance *Décision Atelier PL* ! Ce nouveau bimestriel professionnel diffusé à 13 000 exemplaires a pour objectif d'informer l'ensemble de la filière du véhicule industriel et du transport de personnes sur les services après-vente VI (entretien-réparation), ses évolutions, ses tendances, ses réglementations ainsi que ses nouveautés produits. Il cible les responsables maintenance chez les transporteurs, les chefs d'ateliers intégrés, les distributeurs de pièces, les réseaux de réparation (de marque et indépendants), comme les réseaux de pneumaticiens, les contrôleurs techniques et les centres de chronotachygraphie. Sans oublier les organisations professionnelles, les prestataires de services et les équipementiers.

Un marché en pleine mutation

« *Décision Atelier PL* apparaît dans un contexte où le transport routier français de marchandise doit gagner en compétitivité et cherche à optimiser le coût d'exploitation de sa flotte en minimisant notamment les postes carburant et entretien. Ce contexte pousse à la mutation du marché du SAV selon deux axes : la percée d'une offre alternative à celle des constructeurs orchestrée par la rechange indépendante qui se structure et la multiplication des services avec un renforcement du partenariat B to B. Le coût d'entretien-réparation du parc VI est un marché estimé à 4 milliards d'euros qui compte 16 000 salariés. Les réseaux constructeurs captent 70 % de ce marché, qui se décompose comme suit : 70 % de pièces et 30 % de services. À noter que 40 % des entrées ateliers sont captées par les réseaux constructeurs (1 300 points), 35 % par les ateliers des transporteurs (5 000 ateliers) et 25 % par les réseaux indépendants (530 garages). Pour un transporteur, l'entretien de son parc PL, son outil de production, représente 12 % du coût d'exploitation. La moitié d'entre eux possède son propre atelier. Le parc français PL, de 5 ans d'âge moyen, est estimé à 570 000 camions et 350 000 remorques : 40 % du parc appartient à des transporteurs, 30 % à des sociétés pour leurs propres besoins, 10 % à des loueurs* », explique **Fabio Crocco**, rédacteur en chef de *Décision Atelier PL*. Le premier numéro fait la part belle au Salon Solutrans**.

* Chiffres Gipa-CNPA. ** *Décision Atelier PL* est uniquement disponible sur abonnement, proposé actuellement au prix de 50 euros TTC les 6 numéros au lieu de 60 euros TTC, soit une réduction de 16 %. Le bulletin d'abonnement est disponible sur www.decisionatelier.com.