



Extrait du Auto Infos

<http://auto-infos.fr/Top-10-des-marques-automobiles-les,2144.html>

Top 10 des marques automobiles les plus vendues en Europe centrale et de l'Est

- Actualités - Distribution VN -

Date de mise en ligne : mardi 9 février 2010



Dans un marché 2009 déprimé, qui a vu les ventes de voitures neuves chuter de 28,1 % l'an dernier en Europe centrale et de l'Est par rapport à 2008, une marque a réussi à croître : Fiat ! « *Cela résulte principalement de la reprise de Zastava en Serbie par Fiat* », explique JATO Dynamics. Skoda reste, de loin, la marque la plus commercialisée devant Volkswagen et Ford.

Dans le détail, voici le top 10 européen (Europe centrale et Est) de 2009 :

1) Skoda (121 291 ventes, - 24,5 %),

2) Volkswagen (71 885 ventes, - 27,4 %),

3) Ford (71 057 ventes, - 21,3 %),

4) Fiat (68 617 ventes, + 10,1 %),

5) Renault (67 562 ventes, - 20,3%),

6) Opel (53 409 ventes, - 45,3 %),

7) Toyota (52 894 ventes, - 34,1 %),

8) Dacia (50 361 ventes, - 43,1 %),

9) Hyundai (43 855 ventes, - 5,7 %),

10) Kia (40 909 ventes, - 5,1 %).